



Тунис: основатели эпохи Бен Али перед порогом преемственности

Тунис

ОБЗОР СТРАНЫ

Первое издание | Май 2026

Русское издание (также доступно на английском и китайском)



Brandmine



ОБЗОР СТРАНЫ

Тунис: основатели эпохи Бен Али перед порогом преемственности

Ахмед Абделькефи построил два института. Ресторан Dar El Jeld задаёт стандарт традиционной тунисской кухни уже 35 лет. Его инвестиционная компания выросла в AfricInvest — самый активный фонд прямых инвестиций в Африке, зафиксированный в 25 странах. Которому за восемьдесят. Ни у одного из институтов нет плана преемственности.

ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

Размер рынка	~\$49 млрд ВВП (2024) • 12 млн чел. • партнёр ЕС по соглашению об ассоциации с 1998 г.
Уникальное преимущество	20% мировых сертифицированных органических оливковых рощ • операторы гостиничного бизнеса, пережившие три кризиса (2011/2015/COVID), с задокументированным NDD-материалом
Главная проблема	Лишь 28% тунисских семейных предприятий имеют формальные планы преемственности (IACE/BDO, 2017) — 39% не имеют никакого
Фактор времени	Когорта основателей эпохи Бен Али (1987–1995) сегодня в возрасте 65–75 лет; с момента исследования IACE/BDO прошло 9 лет — срочность выше, документация не изменилась

“В 2024 году Тунис принял 10,25 миллиона иностранных туристов — больше, чем до пандемии.”

Sofiene Tekaya, Министр туризма

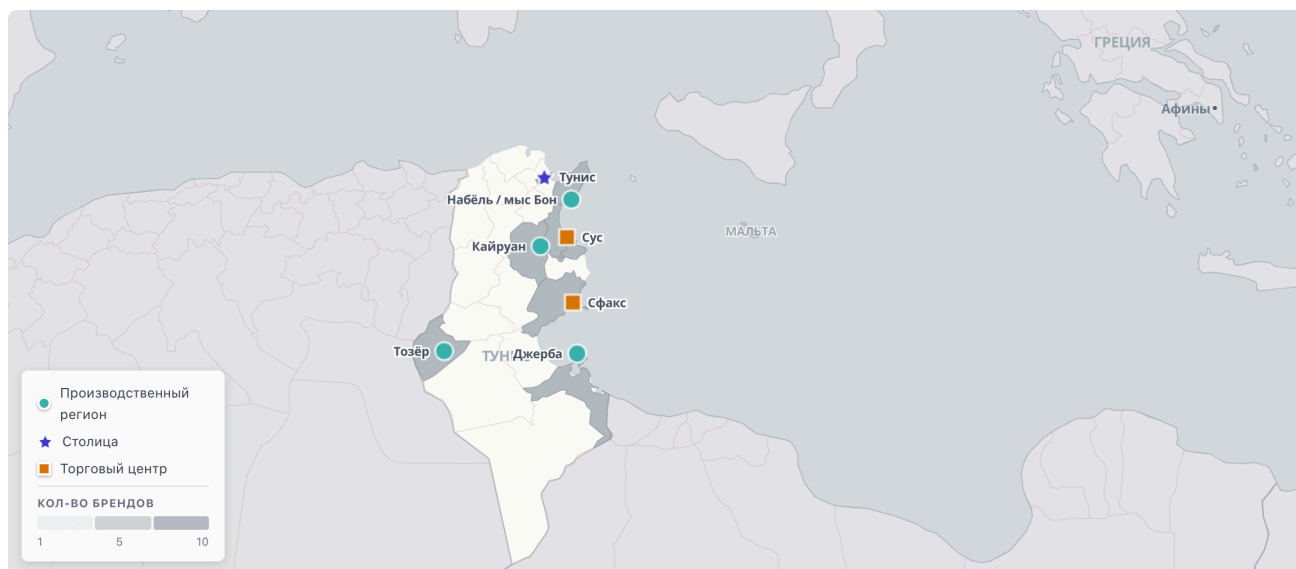
Xinhua, January 2025

РЫНКИ: Тунис

СЕКТОРЫ: Оливковое Масло и Агропродукция · Изысканные Продукты Питания · Бутик-Гостеприимство · Рестораны · Спа-Услуги · Ремесленные изделия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

География брендов основателей Туниса: побережье, медина и плантация



Активность брендов, принадлежащих основателям, концентрируется в Тунисе вдоль двух осей: средиземноморского побережья от Набёля до столицы (харисса, керамика, бутик-отели, талассотерапия) и внутренне-южного коридора (оливковое масло Кайруана, финики Сфакса, деглет нур Тозёра). Остров Джерба образует третий кластер, сочетающий производство оливкового масла с бутик-гостиничным бизнесом. Во всех трёх зонах поколение основателей эпохи Бен Али одновременно входит в окно преемственности.

Активность брендов основателей концентрируется вдоль двух осей: средиземноморского побережья от Набёля до столицы (харисса, керамика, бутик-отели, талассотерапия) и внутренне-южного коридора (оливковое масло Кайруана, финики Сфакса, деглет нур Тозёра). Остров Джерба образует третий кластер, объединяющий производство оливкового масла с бутик-гостиничным бизнесом.

* * *

ПОРТРЕТ СТРАНЫ

Ахмед Абделькефи построил два института, которые определяют тунисскую экономику основателей. Первый — Dar El Jeld («Дом кожи»): ресторан, ставший эталоном традиционной тунисской кухни в медине Туниса под охраной ЮНЕСКО с 1989 года — с его гипсовыми решётчатыми дворами и кулинарным наследием хафсидского города, известный по всему Магрибу. Второй — Tuninvest, основанный в 1994 году, выросший в AfricInvest — один из наиболее активных фондов прямых инвестиций в Африке, фиксирующий инвестиционную готовность и риски преемственности в 25 странах в секторах потребительских товаров, финансовых услуг и здравоохранения. Абделькефи сегодня на девятом десятке. Ни один из институтов не имеет публично задокументированного плана преемственности.

Это не исключение. Это структурное состояние тунисской экономики основателей в 2026 году: страна, выстроившая институциональную инфраструктуру для документирования аналитики преемственности для всего континента — оставила собственные бренды основателей, более 150 в шести секторах коммерческого масштаба, созданных в период экономического открытия Бен Али между 1987 и 2010 годами, без единой базы данных, инвестиционного файла или структуры преемственности. Аппарат существует — его штаб-квартира в Тунисе. Вовнутрь он не повернулся.

Тунисское поколение основателей принадлежит к той же синхронизированной волне переходов, которую Brandmine документирует на развивающихся рынках, — 28 000 потребительских брендов коммерческого масштаба под управлением основателей, чьи создатели строили бизнес в реформенные эпохи 1980–1990-х и теперь одновременно входят в фазу преемственности. В Тунисе реформенная волна длилась двадцать три года. Через оливковые плантации, харисовые династии, бутик-отели, исторические рестораны, центры талассотерапии и ремесленные предприятия — чрезвычайная ситуация с преемственностью, которую она породила, наступает сейчас, сектор за сектором, без институциональной инфраструктуры для её управления и без синтеза аналитики, которая позволила бы внешнему инвестору действовать.

Двадцать три года формирования основателей: дивиденды Бен Али

Тунисская волна основания брендов структурно отличается от почти любой другой страны в базе Brandmine одним фактом: она длилась поколение. Большинство волн преемственности на развивающихся рынках были сжаты единственным реформенным разрывом — частный сектор Монголии возник примерно за два-три года после демократической революции 1990-го; ваучерная приватизация в России прошла с 1992 по 1997 год. Тунисская волна, открытая переворотом Бен Али в ноябре 1987-го и запечатанная его бегством в январе 2011-го, пролегла от одного края поколения до другого.

Закон 87-51 перестроил отношения государства и частного сектора. Расширенная программа приватизации распродала государственные предприятия в агросекторе, пищевой промышленности, туризме и лёгком производстве. Следствием стала не одна когорта основателей, а две. Ранняя волна — предприниматели, вошедшие на рынок между 1987 и примерно 1995 годом, — сегодня в возрасте 65–75 лет и старше. Это самые острые случаи преемственности Туниса. Поздняя волна — основатели, активные с 1995 по 2010 год, — сегодня 55–65 лет: приближаются, но ещё не достигли пика переходного давления.

Обе когорты подходят к 2026 году с одной и той же проблемой наследия. Семейный бизнес Туниса — структурно экономика без инфраструктуры преемственности: нет устойчивой традиции семейных офисов, нет фонда прямых инвестиций, явно нацеленного на сделки основатель-преемник в потребительских брендах, а правовой и валютный режим делает возвращение диаспорного капитала операционно сложным. Исследование Governance Forum IACE/BDO — наиболее полная оценка готовности тунисских семейных предприятий к смене поколений на сегодняшний день — установило в 2017 году: лишь 28% внедрили формальные планы преемственности. 39% не имели никакого. Семейные предприятия в том исследовании обеспечивают около 70% тунисского ВВП и 90% промышленных фирм.

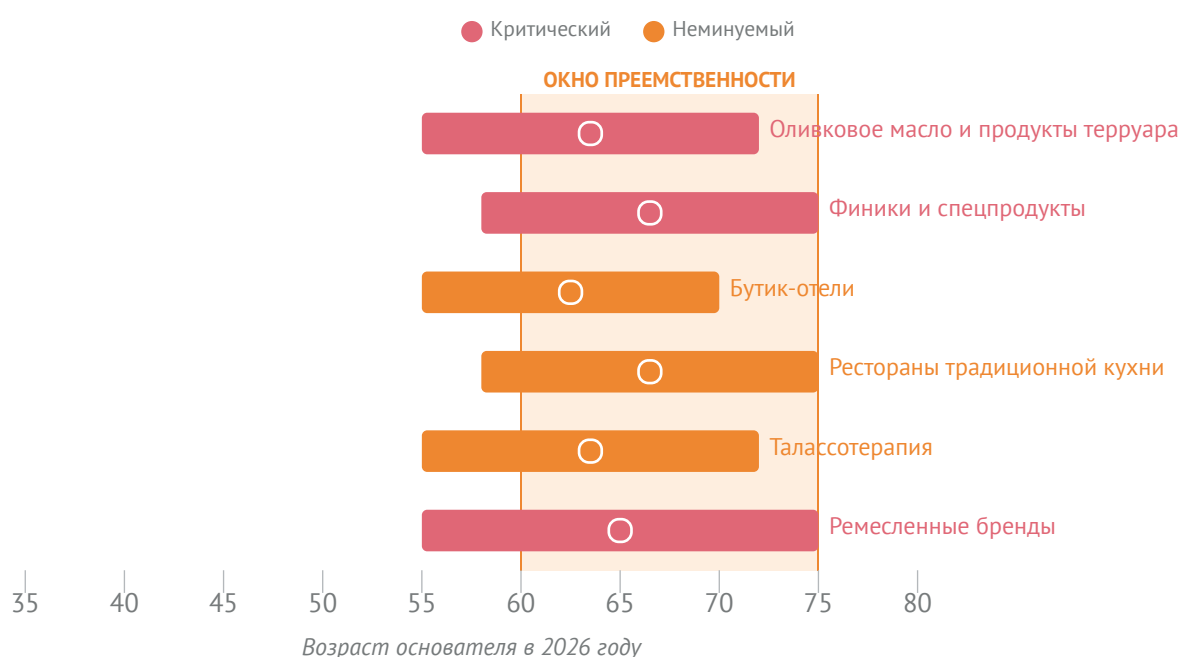
Три кризиса с тех пор сконцентрировали давление преемственности ещё сильнее. Революция 2011 года нарушила работу примерно 400 предприятий, связанных с семьями Бен Али и Трабелси, — конфискации, повредившие или переключившие одни бренды, не затронув другие. Теракты в музее Бардо и на пляже в Сусе в 2015 году обрушили поток туристов на два года и поставили гостиничный сектор на грань закрытия. COVID-19 нанёс третий удар: восемнадцать месяцев почти нулевых международных поездок для экономики, чьи бренды гостеприимства строились на потоке европейских туристов. Операторы,

выдержавшие все три, – сегодня наиболее кризисно-задокументированная когорта основателей в Северной Африке. И одновременно – та, которая наиболее срочно приближается к переходу.

ВОЗРАСТ ОСНОВАТЕЛЕЙ ПО СЕКТОРАМ

Где находятся тунисские основатели в 2026 году

Двадцать три года реформ – шесть секторов, два уровня срочности, 28% имеют план преемственности



Диапазоны возрастов основаны на данных секторного картирования. Только 28% тунисских семейных предприятий имеют формальный план преемственности (IACE/BDO, 2017). Окно преемственности (60–75) – по данным PwC и INSEAD. Источник: анализ Brandmine.

Шесть секторов, одно поколение, нулевая документация

Оливковое масло и премиальные продукты – критическая срочность. Около 25–40 хозяйств основателей работают в коммерческом масштабе; возраст основателей – 55–72 года. Тунис контролирует около 20% мировых сертифицированных органических оливковых рощ – производственный масштаб входит в число наиболее значимых в глобальных поставках органических сырьевых товаров. Премиальный сегмент задокументирован хуже всего: семейные хозяйства с именными основателями, отмеченным наградами оливковым маслом extra virgin и экспортными отношениями с Францией, Германией и Персидским заливом. Основатели эпохи Бен Али – Topoliva (Джерба, 1991), Бархуми (Кайруан), Domaine Chograne – находятся в пике или входят в него. Тематический обзор сектора включён в исследовательскую программу Brandmine.

Финики и specialty foods Северной Африки – критическая срочность. Около 15–25 брендов основателей работают в коммерческом масштабе; возраст основателей – 58–75 лет. Якорный бренд – Boudjebel/VACPA (Сфакс, основана 1982), возглавляемая гендиректором третьего поколения Ахмедом Бужбелем: мировой лидер по экспорту фиников Деглет Нур, ежегодно поставляющий свыше 18 000 тонн на четыре континента под сертификацией Fair For Life. Второй якорь – Le Phare du Cap Bon: бренд харисы, основанный Баха Гастли в 1946 году с французским партнёром, сегодня в третьем поколении под управлением Софьена Гастли – одна из старейших сохранившихся семейно-управляемых потребительских операций в Магрибе. Харисса переживает глобальный тренд как премиальный соус. Тунисские бренды основателей, формирующие премиальный сегмент, полностью не задокументированы.

Бутик-отели и мезоны д'от – неотложная срочность. Около 20–30 объектов под управлением основателей работают в коммерческом масштабе; возраст основателей – 55–70 лет. Тунисские операторы бутик-гостиничного бизнеса пережили три последовательных экзистенциальных кризиса: революцию 2011 года, теракты 2015-го и крах COVID-19 в 2020–2021 годах. Министр туризма Софьен Текая в январе 2025 года подтвердил, что Тунис принял 10,25 миллиона иностранных туристов, превысив допандемийный уровень. Мезоны д'от Сиди-Бу-Саида, Джербы и исторических медин, выдержавшие десятилетие кризисов, теперь одновременно достигают порога преемственности. Dar Saïd в Сиди-Бу-Саиде, первый бутик-отель Туниса (открыт в 2001 году), – эталонный объект кластера.

Ресторанное наследие и традиционная кухня – неотложная срочность. Около 8–15 заведений работают в коммерческом масштабе; возраст основателей – 58–75 лет. Определяющий кластер – портфель Абделькефи: Dar El Jeld и Fondouk El Attarine, оба в медине Туниса под охраной ЮНЕСКО, – управляемые основателем, которому за восемьдесят. Это не туристические достопримечательности; это самые цитируемые тунисские адреса традиционной кухни в тридцати годах международных обзоров. Ни для одного из них публично задокументированной структуры преемственности не существует.

Талассотерапия и велнес-туризм – неотложная срочность. Около 8–12 независимых центров под управлением основателей работают в коммерческом масштабе; возраст основателей – 55–72 года. Тунис – наиболее развитый рынок талассотерапии в Африке и второй в мире после Франции. Из примерно 60 центров 84% аннексированы отелями – фильтр, оставляющий порядка десяти независимых центров под управлением основателей с совокупной выручкой около 200 млн TND (63 млн долл. США) в год. Bio Azur Hammamet, первый тунисский центр талассо (основан 1994), – якорь сектора. Пул невелик; качество сигнала – высокое.

Коммерциализированные ремесленные бренды – критическая срочность. Около 15–25 брендов перешли от ремесленного производства к коммерческим поставкам в масштабе; возраст основателей – 55–75 лет. ONAT регистрирует около 200 000 мастеров в Тунисе; коммерциализированное подмножество представляет сконцентрированное окно преемственности. Многопоколенные гончарные династии Набёля находятся в середине переходного периода: основатели нескольких известных керамических семей недавно вошли в последнее десятилетие активного управления, структуры преемственности в основном не разрешены. Тематический обзор сектора включён в исследовательскую программу Brandmine.

Парадокс AfricInvest

Проблема инфраструктуры преемственности в Тунисе – это не пробел. Это структурное неправильное направление. AfricInvest управляет тем, что сам описывает как наиболее активный фонд прямых инвестиций в Африке: задокументированные инвестиции в 25 странах, Maghreb PE Fund IV, закрывший первый транш на 152 миллиона евро в 2018 году при поддержке Европейского инвестиционного банка, British International Investment, SwissCap и FMO. Документация портфеля, инвестиционная методология и анализ преемственности охватывают компании от Дакара до Найроби. Публично доступного анализа

риска преемственности, заложенного в бренды основателей в городе под штаб-квартирой фонда, не существует.

Это не критика AfricInvest — это описание информационного пробела, который призвана заполнить методология Brandmine. Франкоязычный и арабоязычный корпус прессы, документирующий эти бренды, обширен; он просто не синтезирован для аудитории международных институциональных инвесторов, которые действовали бы на его основе. Семейные офисы Персидского залива, уже активные в Магрибе; европейские специализированные дистрибуторы продовольственных товаров с устоявшимися тунисскими связями; диаспорный капитал, понимающий эти рынки, — ни один из них не имеет доступа к организованной аналитике преемственности тунисской когорты основателей. Это пробел. Это возможность.

Два фактора добавляют операционную сложность. Консолидация Саида в 2021–2023 годах и режим неконвертируемости тунисской валюты ограничивают скорость, с которой международный капитал может вернуться на рынок через управляемые сделки преемственности. Это трение, не запрет. Наиболее логичные покупатели — семейные офисы Персидского залива, уже активные в Магрибе, и европейские дистрибуторы specialty foods с устоявшимися тунисскими связями — сталкиваются с меньшими из этих ограничений, чем инвесторы из диаспоры. И контекст собственности эпохи Бен Али означает, что часть брендов до 2011 года требует верификации истории собственности перед коммерческим взаимодействием — стандартная практика Narrative Due Diligence, а не дисквалифицирующий фильтр. Исследовательские протоколы, справляющиеся с этой сложностью, уже существуют; синтеза, применяющего их к потребительскому брендовому пространству Туниса, — нет.

Данные IACE/BDO — 28% имеющих планы преемственности, 39% без какого-либо плана — отражают широкую совокупность семейных предприятий. Для брендов основателей коммерческого масштаба, где предприятия были созданы отдельными людьми в ходе реформенной волны, а не унаследованы через поколения семейной традиции, уровень планирования преемственности почти наверняка ниже.

Первыми задокументировать — или наблюдать, не записывая

Три кризиса, определившие тунисское десятилетие 2011–2021 годов, не уничтожили когорту основателей. Они задокументировали её способами, которые ни одна база данных пока не зафиксировала. Бренды, продолжавшие работать через политический переход, рухнувшие туристические потоки и почти нулевую выручку в гостиничном бизнесе, — это не просто выжившие. Это кризисная документация. Материал Narrative Due Diligence, делающий эти бренды документируемыми, существует именно потому, что они выдержали условия, в которых менее устойчивые операции прекратили бы существование.

Арифметика преемственности прямолинейна. Когорта основателей 1987–1995 годов сегодня в возрасте 65–75 лет и старше. Данные IACE/BDO получены в 2017-м; девять лет спустя срочность выше, документация не изменилась. Кластер Абделькефи в Dar El Jeld, оливковое поместье Бархуми в Кайруане, харисовый бренд семьи Гастли в Le Phare du Cap Bon, Topoliva Бешира Бен Маада на острове Джерба — это не гипотетические случаи преемственности. Это реальные случаи в процессе, задокументированные во франкоязычной прессе, доступные для исследователя, который ищет, и отсутствующие в каждой базе данных институциональных инвесторов. Пресс-следы есть. Регистрационные документы существуют. Исследование требует арабского и французского языков, знакомства с тунисской деловой культурой и синтетической методологии. Ничего из этого нет в источниках, к которым институциональные инвесторы привычно обращаются.

Инвестор, действующий в ближайшие 18 месяцев, может задокументировать эти бренды, пока основатели ещё за своими столами и информационная ценность ещё поддаётся фиксации. Бренды,

которые проведут транзакции на управляемых условиях, сделают это потому, что кто-то собрал аналитику преемственности до момента принятия решения. Бренды, которые этого не сделают, разрешат свои ситуации теми механизмами, которые применяются, когда за ними никто не наблюдает.

Тунисские оливковые рощи производят масло с тех пор, как Рим ещё не был республикой. Хозяйства, продающие сегодня премиальное масло с этих деревьев, управляются основателями, которым 60, 68, 72 года. Столетия, отделяющие их оливковые деревья от них самих, — не риск. Риск — следующее десятилетие.

КЛЮЧЕВОЙ ВЫВОД

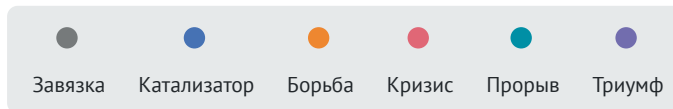
Инвестор, который будет ждать, пока тунисские основатели выйдут на рынок привычным путём, обнаружит, что решения о преемственности уже приняты без него.

* * *

ХРОНОЛОГИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ

Поколение эпохи Бен Али, 1987–2024

От реформ Бен Али до порога преемственности: как тунисское поколение создателей брендов было сформировано, прошло через три кризиса и теперь одновременно приближается к переходу.



- ЗАВЯЗКА** 1956
Независимость от Франции
Тунис обретает независимость после 75 лет французского протектората. Хабиб Бургиба строит государственно-управляемую модель развития: ключевые отрасли национализируются, закладывается каркас плановой экономики, который определит следующие три десятилетия.
- ЗАВЯЗКА** 1969–1986
Управляемая экономика Бургибы
Сельскохозяйственные кооперативы, государственные предприятия и политика импортозамещения ограничивают рост частного сектора. Потребительской среды, которая определит эпоху Бен Али, ещё не существует — институциональные условия для предпринимательства практически отсутствуют.
- КАТАЛИЗАТОР** 1987
Переворот Бен Али — начало реформ
Зин аль-Абидин Бен Али отстраняет Бургибу в ходе бескровного переворота 7 ноября. В течение нескольких месяцев Закон 87-51 перестраивает отношения государства и частного сектора. Расширенная программа приватизации открывает внутренние рынки в агросекторе, пищевой промышленности, туризме и лёгком производстве. Волна основания брендов начинается.
- ПРОРЫВ** 1987–1995
Первая когорта основателей — ранняя волна реформ
Первые предприниматели эпохи Бен Али входят на рынок: Dar El Jeld (ресторан, 1989), Topoliva (оливковое масло, Джерба, 1991), консолидация третьего поколения Boudjebel/VACPA (финики, Сфакс), Tuninvest, основанный Ахмедом Абделькефи (1994). Этим основателям сегодня 65–75 и более.

ПРОРЫВ 1995–2010

Вторая когорта – устойчивые дивиденды реформ

Вторая волна предпринимателей входит на рынок в более широком временном диапазоне: Dar Saïd в Сиди-Бу-Саиде открывается как первый бутик-отель Туниса (2001), премиальные оливковые хозяйства заявляют о себе на международных конкурсах, ремесленные марки коммерциализируются для экспорта. Этим основателям сегодня 55–65 лет.

КРИЗИС 2011

Революция – первый кризис

Жасминовая революция вынуждает Бен Али бежать 14 января. Около 400 предприятий, связанных с семьями Бен Али и Трабелси – по некоторым оценкам, более четверти ВВП – конфискуются или ликвидируются. Потребительские бренды, не связанные с режимом, переживают переход, однако проверка истории собственности становится стандартным исследовательским шагом.

КРИЗИС 2015

Теракты – второй кризис

Нападение на музей Бардо (март) и пляж в Сусе (июнь) уносят жизни 59 иностранных туристов и обрушивают туристический сектор. Отели пустеют; бутик-операторы, выстраивавшие бизнес на турпотоке, оказываются под экзистенциальным давлением. Те, кто продержался в 2015–2016 годах, накапливают кризисную устойчивость, которая впоследствии станет документацией NDD.

ЗАВЯЗКА 2017

Исследование преемственности IACE/BDO

Governance Forum IACE/BDO публикует наиболее полную на сегодняшний день оценку готовности тунисских семейных предприятий к смене поколений: лишь 28% имеют формальные планы преемственности, 33% полагаются на неформальные договоренности, 39% не имеют никаких. На семейный бизнес приходится ~70% ВВП и ~90% промышленных предприятий страны.

КРИЗИС 2020–2021

COVID – третий кризис

COVID-19 закрывает международные границы на 18 месяцев. 60 тунисских центров талассотерапии – 84% из которых аннексированы отелями – работают почти на нулевой мощности. Бутик-отели и мезоны д'от переживают третье экзистенциальное потрясение за десятилетие. Гостиничные основатели, пережившие все три кризиса, формируют сильнейшую документацию NDD в Магрибе.

ТРИУМФ 2024

Восстановление и схождение преемственности

Тунис принимает 10,25 миллиона иностранных туристов – больше, чем до пандемии (Министерство туризма, январь 2025). Гостиничный сектор восстанавливается – тогда как поколение основателей, построивших его, одновременно стареет. Когорте 1987–1995 годов сегодня 65–75. В шести секторах давление преемственности и восстановление сталкиваются одновременно.

Справочник для контактов

Показатель	Справка
Телефон	+216
Валюта	Тунисский динар (TND) – управляемое плавание; не вывозится свободно; курс: bct.gov.tn
Часовой пояс	UTC+1 (без летнего времени)
Рабочая неделя	Пн–Пт (выходные Сб–Вс)
Столица	Тунис
Интернет	.tn (национальный домен); распространён .com
Мессенджеры	WhatsApp и Facebook Messenger – оба доминируют; Telegram на второй позиции
Платёжные системы	Наличные доминируют на уличном/МСБ-уровне; карты Visa/Mastercard – в официальной рознице и отелях; мобильные кошельки растут, но раздроблены (Flouci, D17); единого доминирующего инструмента мгновенных платежей пока нет
Банковское дело	Подключён к SWIFT; валютный контроль (динар неконвертируем за рубежом); карты и переводы работают в пределах лимитов
Языки	Арабский (официальный); французский (деловой язык общения)
Въезд	Безвизовый въезд для Великобритании/США (90 дней); страны ЕС – по-разному: Германия 4 месяца, большинство ЕС 90 дней, Греция 30 дней, Кипр – не въезжает; требуется паспорт – удостоверения личности ЕС не принимаются с янв. 2025. Уточняйте актуальные правила.



Об этом исследовании

Этот отчёт основан на 22 верифицированных источниках на 2 языках – первичных документах, интервью с основателями и отраслевой прессе. Каждая цифра и каждое утверждение подтверждены независимыми источниками.

Полная методология на brandmine.ai.

О BRANDMINE

Выдающиеся бренды, основанные предпринимателями. Проверенная устойчивость. Готовы сегодня.

Brandmine предоставляет структурированную аналитику по брендам основателей на развивающихся рынках – исследования на языке оригинала, структурированные для принятия инвестиционных решений, в формате специализированных отчётов.

Контакт: hello@brandmine.ai Аналитические отчёты Brandmine: brandmine.ai/intelligence/

ТАКЖЕ ДОСТУПНО ОТ BRANDMINE

ПРОФИЛЬ УСТОЙЧИВОСТИ БРЕНДА

Полная дуга трансформации, географическая аналитика и бизнес-обзор одного бренда. 15 страниц верифицированной аналитики.

ПРОФИЛЬ УСТОЙЧИВОСТИ ОСНОВАТЕЛЯ

Личная дуга основателя от истоков до прорыва. Верифицировано через исследования на родном языке и первичные источники.

КАРТА РЫНКА

Профили всех верифицированных брендов в секторе – географическое распределение, хронология рынка и обзоры основателей. 25–40 страниц.

СЕКТОРАЛЬНЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ

Аналитика по всему сектору. Все бренды – на уровне обзора, плюс полные дуги трансформации шести брендов, каждый из которых представляет отдельный архетип кризиса. 90–120 страниц.

Набор в PT Serif и PT Sans. Вёрстка в Typst. Цвета оптимизированы для профессиональной печати.

Карты созданы с MapLibre GL · Подложка CARTO Positron · © участники OpenStreetMap

Издан одновременно на английском, русском и китайском языках.

Исследование на английском и французском языках.

Первое издание · Май 2026

Выдающиеся бренды,
основанные
предпринимателями.
Проверенная устойчивость.
Готовы сегодня.

**Выдающиеся бренды, основанные
предпринимателями.
Проверено 250+ в развивающихся
рынках.**

Профили устойчивости бренда · Профили устойчивости
основателя
Карты рынка · Секторальные аналитические отчёты

Структурированные исследования потребительских брендов
развивающихся рынков, основанных предпринимателями.
Издания на английском, русском и китайском языках.

brandmine.ai/intelligence/

✉ hello@brandmine.ai

🌐 www.brandmine.ai

© 2026 Brandmine. Все права защищены.

v1.0.0