



Сенегал: основатели, которых создал франк КФА

Сенегал

ОБЗОР СТРАНЫ

Первое издание | May 2026

Русское издание (также доступно на английском и китайском)



Brandmine



ОБЗОР СТРАНЫ

Сенегал: основатели, которых создал франк КФА

Фабрика в Руфиске поставляет ткани Hermès, Fendi и Кристиану Лиегру. Её основательница ткёт с 1992 года — без венчурного капитала, без плана преемственности, ни разу не попав в базы данных инвесторов, которые изучают Западную Африку. В Сенегале около сотни таких брендов.

ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

Размер рынка	~1 300 млрд франков КФА (2,2 млрд долл. США) — прогноз рынка косметики к 2025 г. • Рекордные инвестиции МФК в Сенегал — \$615 млн в 2024 фингоду
Уникальное преимущество	Девальвация 1994 года сформировала когорту основателей местного производства • «Copsommer local» — официальная доктрина при президенте Фае (2024)
Главная проблема	Ливанско-сенегальские семейные трасты и структуры Мюридов создают непрозрачность собственности — большинство институциональных инвесторов уходят ещё до начала проверки
Фактор времени	Когорта модников (4 основателя, 67–78 лет) и пищевого сектора (55–75 лет) вошли в окно — приобретение Patisen группой Al Mada (июль 2023) показывает: покупатели уже действуют

“МСП составляют 99,8% экономической ткани Сенегала, обеспечивают 80% занятости и 36% ВВП. Однако лишь 9% банковского кредита достигает их.”

Ibrahima Thiam, Secrétaire d'État, Industry and Commerce

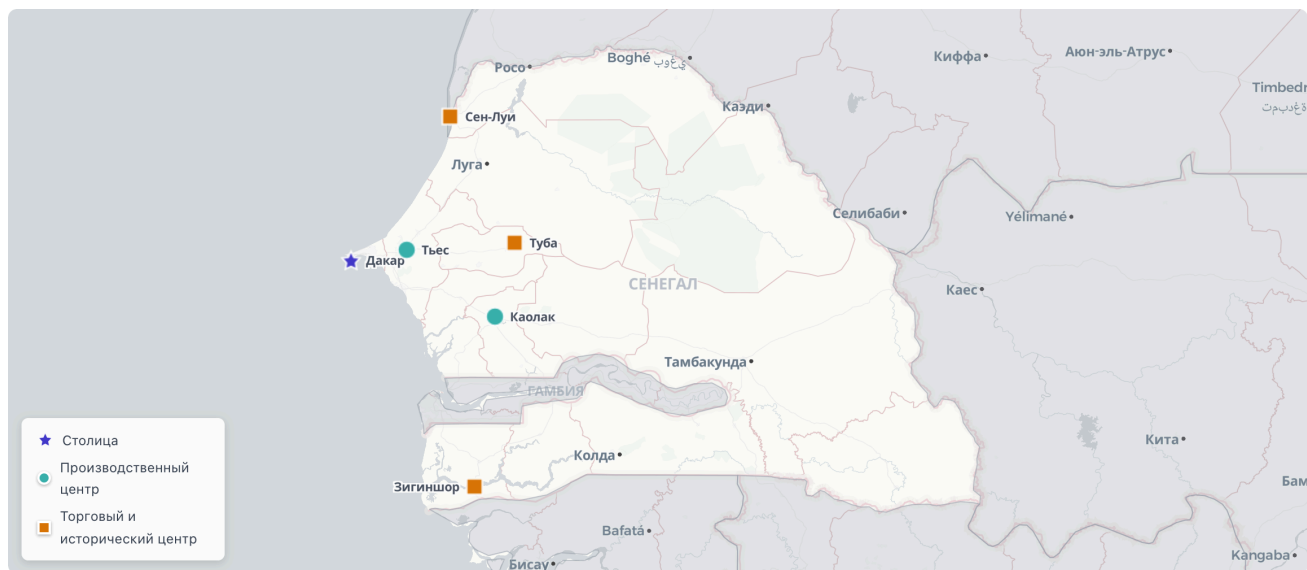
Ministère de l'Industrie et du Commerce, 2024

РЫНКИ: Сенегал

СЕКТОРЫ: Пищевая Переработка · Традиционные Ткани и Текстиль · Мода и Аксессуары · Натуральная Косметика

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

География брендов Сенегала в 2026 году



© OpenStreetMap contributors · © CARTO

Брендовая активность сосредоточена в двух коридорах — оси Дакар–Тьес, где сконцентрированы мода, переработка продуктов питания и косметика, и поясе Казаманс–Каолак, поддерживающем агроэкспорт и напитки, — тогда как мюридская торговля Туба и брендовый туризм Сен-Луи образуют самостоятельные региональные кластеры, каждый со своей структурой собственности и динамикой преемственности.

Брендовая активность сосредоточена в коридоре Дакар–Тьес и поясе Каолак–Казаманс, с самостоятельными кластерами в Туба (торговля Мюридов) и Сен-Луи (историческое гостеприимство).

* * *

ПОРТРЕТ СТРАНЫ

Фабрика в Руфиске — в двенадцати километрах к востоку от финансового района Дакара — поставляет ткани Hermès, Fendi и дизайнеру интерьеров Кристиану Лиегру. Основательница, Aïssa Dione, ткёт базен риш и необработанный хлопок — вместе со ста сенегальскими мастерами, с 1992 года. Станок за станком она восстанавливает отрасль, которая потеряла 70 000 рабочих мест за три десятилетия до её прихода. Институционального капитала она никогда не привлекала, в PitchBook не появлялась, в инвестиционных аналитических материалах — которые используют управляющие активами в Лондоне, Дубае или Гонконге для поиска возможностей в Западной Африке — не фигурировала ни разу. Фабрика существует. Аналитики нет.

Для Сенегала это норма. В пяти потребительских секторах — мода и текстиль, переработка продуктов питания, агроэкспорт, напитки и натуральная косметика — насчитывается от 95 до 145 брендов основателей коммерческого масштаба в самой стабильной демократии Западной Африки. Большинство из них выросли в волне либерализации после 1994 года — и теперь одновременно входят в окно

преемственности. Институциональной инфраструктуры для их обнаружения, оценки или поддержки переходов почти не существует.

Поколение, которое создал франк КФА

У каждой страны есть основополагающий момент для когорты предпринимателей — волна реформ, кризис, открытие рынка, концентрирующие создание новых компаний в сжатый период. В Сенегале этот момент наступил утром 12 января 1994 года.

Франк КФА потерял половину своей стоимости за одну ночь. Привязка сдвинулась с 50 до 100 франков КФА за французский франк — одним объявлением, согласованным с Францией и МВФ. Для сенегальских компаний, выстроивших цепочки поставок на импортных ресурсах — французском шоколаде, европейских тканях, готовых продуктах из метрополии, — девальвация означала принудительный уход с рынка. Многие не пережили недели. Те же, кто тихо строил на местных материалах, получили незапланированное ускорение: их товары резко подешевели относительно импорта, местные рынки внезапно освободились, а годы терпеливой работы обернулись структурным преимуществом.

Сенегал прошёл через десятилетие программ структурной перестройки МВФ между 1985 и 1993 годами. Государственные монополии на арахис и сельскохозяйственную торговлю были ликвидированы. Импортные барьеры — снижены. Девальвация 1994 года спрессовала остатки перестройки в одно утро и обеспечила постоянную премию местному производству. Компании, которые выжили в те годы — и новые, возникшие в следующем десятилетии, — и составляют нынешнюю когорту основателей Сенегала.

Форма этой волны сжата иначе, чем в крупных экономиках. Китайская волна предпринимательства охватывает 1978–2001 годы. Индийская либерализация растянулась на пятнадцать лет. В Сенегале решающий момент — одна дата, и вызванный ею подъём продолжался около десяти лет: от выживших в период 1985–1993 годов до переработчиков 1994–2003-го. Сегодня этим основателям от 55 до 78 лет — и они одновременно входят в окно преемственности.

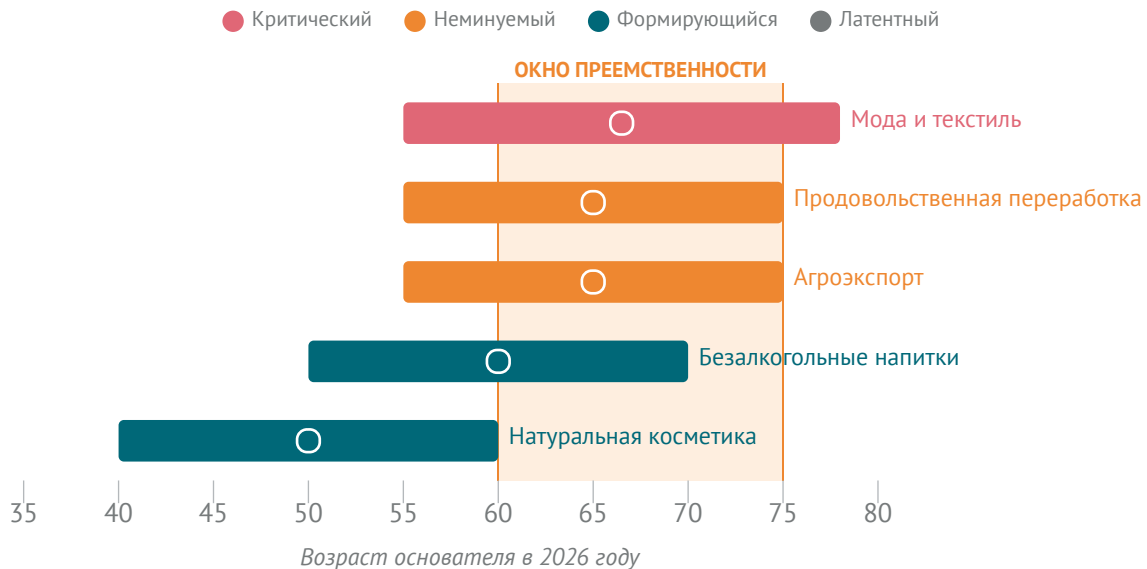
У этой сжатости есть следствие, которое мало кто осознаёт. Когда волна предпринимательства в экономике распределена по двум-трём десятилетиям — как в Индии или России — события преемственности растянуты во времени. Одни компании переходят раньше, создавая прецеденты и институциональные рамки для последующих. В Сенегале волна настолько сжата, что давление преемственности приходит почти одновременно по всем секторам — мода, пищепром, агроэкспорт, напитки, косметика — без прецедентов, без консультационной инфраструктуры, без институциональной памяти о том, как вообще передаётся сенегальский бренд основателя.

Квартет модельеров делает срочность ощутимой. Diouma Dieng Diakhaté — основательница Shalimar Couture в 1981 году, одевавшая глав государств Западной Африки четыре десятилетия, — 78 лет. Oumou Sy открыла первое ателье в 13 лет и находится в центре дакарской модной среды шестьдесят лет; ей 73–74 года. Aïssa Dione, построившая единственную высококачественную ткацкую фабрику в сенегальских руках, — 73–74 года. Collé Sow Ardo, чей бренд синонимичен дакарской моде с 1983 года, — около 67 лет. Четыре женщины создали институты. Ни у одной нет задокументированного плана преемственности.

ВОЗРАСТ ОСНОВАТЕЛЕЙ ПО СЕКТОРАМ

Где находятся основатели Сенегала в 2026 году

Поколение девальвации 1994 года – пять секторов, одно окно преемственности



Диапазоны возрастов основаны на данных секторного картирования и профилях основателей Сенегала. Окно преемственности (60–75) основано на исследованиях PwC и INSEAD. Источник: анализ Brandmine.

Пять секторов входят в окно одновременно

Мода и текстиль – наиболее срочный кластер, с готовностью к преемственности на критическом пороге для любого рынка Западной Африки. Только в Дакаре насчитывается около 61 000 зарегистрированных швейных мастерских – плотность, отражающая столетие ремесленных традиций и поколение профессионального модного строительства, которое ни одна институциональная база данных не пыталась систематизировать. Среди масштабных формальных брендов четверка основательниц выше представляет острую концентрацию институциональных знаний и стоимости бренда без четкого механизма передачи. Доктрина правительства Фае/Сонко «consommer local» – включающая предлагаемый запрет на импорт подержанной одежды и перезапуск в июле 2024 года подержанной государством текстильной фабрики в Каолаке – создала структурный попутный ветер именно тогда, когда когорта, построившая сектор, исчерпывает время.

Пищепром и специализированные продукты питания – крупнейший кластер, оцениваемый в 25–45 брендов основателей коммерческого масштаба. Последевальвационный подъём пищевого сектора создал целую среду производителей бульонных кубиков, переработчиков проса и фоню, компаний специализированного питания и операторов общепита, строивших бизнес на импортозамещении между 1994 и 2005 годами. Доказательства того, что эта среда уже привлекает институциональное внимание, однозначны: объявление в июле 2023 года о приобретении контрольного пакета Patisen компанией Al Mada – через структуру Teralys – стало крупнейшим недавним событием FMCG-преемственности в Западной Африке. Youssef Omaïs, выстроивший Patisen от одного завода до FMCG-конгломерата с

оборотом \$200 млн, 7 000 сотрудников и более чем 50 пищевыми брендами в 40 странах, – около 71 года. Сделка доказывает: институциональные покупатели готовы платить реальные деньги за сенегальский пищепром в масштабе. Аналитики о том, кто такие остальные сорок с лишним основателей в этом секторе, не существует.

Агроэкспортные цепочки – от 15 до 25 брендов-экспортёров манго, кешью, кунжута, арахиса и баобабовой продукции – представляют тип, который ни одна африканская инвестиционная база данных не каталогизировала систематически. Последедевация тезис об экспортозамещении срабатывает прямо: основатели, перешедшие от внутренних продаж к экспортной сертификации, создали бизнесы, сегодня поставляющие в европейские и американские розничные сети, нередко под органическими или fair-trade стандартами EC. Vision Plus Afrique (Hamady Sow, переработка баобаба из Тамбакунды, основана в 2009-м), Acasen (экспорт кешью и арахиса, основана в 1992-м) и Délices Casamançaises (Mariama Dia, манго и пальмовое масло Казаманса) – типичные представители этого архетипа. Возраст основателей кластируется в диапазоне 55–75 лет. Важная оговорка: ряд агроэкспортных компаний имеет ливанско-сенегальскую структуру основания – для определения размера инвестиционного пула требуется верификация собственности.

Безалкогольные напитки – от 15 до 25 брендов, производящих напитки из гибискуса (бисап), баобаба (буйе), имбиря и тамаринда, – находятся на пересечении трёх структурных преимуществ: 95% мусульманского потребительского рынка Сенегала (соответствие халяль – не история про сертификацию, а базовая характеристика продукта), диаспорный экспортный канал во Францию и США и мировой рынок функциональных напитков, только начинающий открывать для себя западноафриканские ботанические ингредиенты. Французские супермаркеты несут несколько сенегальских напитокных брендов – в их числе Fruitales, – не охваченных ни одной инвестиционной базой данных. Возраст основателей – как правило, 50–70 лет, с нарастающим давлением преемственности.

Натуральная косметика – крупнейший прогнозируемый рынок: по данным La Revue de Dakar, около 1 300 млрд франков КФА к 2025 году – и наивысшая плотность основательниц-женщин среди всех потребительских секторов Сенегала. Bioessence Laboratories (Mame Khary Diène, основана в 2005 году после семи лет в Cargemini France, лауреат Cartier Women's Initiative Award 2008), Afro & Nature (Ramatoulaye и Thiané Sarr, 2015, с четырьмя точками и годовой выручкой в девять цифр по франку КФА) и Sky Cosmetics International (Katim Touré, 2009, от уличной торговли до производителя парфюмерии) представляют три разных архетипа: диаспорный возвращенец-формулировщик, строитель локальной розничной сети и дуга от кустарного к промышленному. Важная оговорка по срокам: большинство основателей косметики кластируется в диапазоне 40–55 лет – ниже острого порога преемственности, хотя когорта диаспорных возвращенцев 2005–2010 годов подходит к окну. Экспортный охват во Францию и США создаёт прямую связь между сенегальской аналитикой основателей и европейскими институциональными аудиториями, способными на неё реагировать.

Два вопроса собственности, блокирующих капитал

Сенегал структурно сложнее для исследования – и потому ценнее как аналитическая цель – из-за совокупного эффекта двух требований верификации, которые ни одна инвестиционная база данных не решила.

Первый – вопрос ливанско-сенегальских семейных трастов. Ряд крупнейших продовольственных и агроэкспортных брендов Сенегала основан семьями ливанского происхождения, пришедшими в страну поколениями назад и глубоко встроенными в национальную экономику. Patisen (семья Omais), Zena Exotic Fruits (семья Filfli), минеральная вода Kirene (братья Fares) и агробизнес Advens (семья Jaber) – все требуют верификации контролирующего основателя в рамках структур семейных трастов, прежде чем их можно оценивать как цели для инвестиций в бизнес основателей. Различие принципиально: ливанско-сенегальский основатель, выстроивший бизнес с нуля и сохраняющий операционный контроль,

— цель Brandmine. Инструмент семейного офиса, в котором контрольная доля распределена между трастами и ветвями, — нет. На уровне базы данных ответ всегда неоднозначен; нарративная проверка требует прямого исследования.

Второй — вопрос аффилиации с братством Мюридов. Братство Мюридов в Сенегале — одна из наиболее экономически влиятельных исламских сетей Западной Африки — направило значительный капитал в потребительские бренды через структуры, аффилированные с марабу. ССВМ Group семьи Mbour (молочный завод Baralait, Soklin, пищевые бренды Santex) и конгломерат TSE Serigne Cheikh Amar требуют той же верификации: принадлежит ли индивидуальная доля основателю, построившему бренд, или контроль распределён через религиозную финансовую сеть? Молочный завод Baralait — наиболее чистая точка входа в потребительский бренд: молочное предприятие сенегальского основания с задокументированными материалами. Большинство предприятий, аффилированных с Мюридами, требуют верификации в каждом отдельном случае.

Это не тупики. Именно поэтому ни одна РЕ-компания пока не составила систематическую карту этой среды — и именно поэтому аналитическая ценность для того, кто сделает это первым, столь высока.

Чего не найдёт второй покупатель

Al Mada нашла Patisen в июле 2023 года и заплатила за него. Сделка стала единственным недвусмысленным сигналом: западноафриканские институциональные покупатели готовы входить в сенегальский FMCG, переходное окно — не будущая возможность, а нынешняя реальность, и когорта девальвации 1994 года готова к сделкам.

Al Mada нашла бренд с публикациями в Jeune Afrique, Financial Afrik и Billionaires Africa — основателя, давшего записанные интервью, чья компания имела аудированную финансовую отчётность через отношения с Proparco, чьё намерение передать бизнес читалось на расстоянии. Чего Al Mada не нашла — потому что документация не существует — это аналитика о сорока с лишним основателях пищевого сектора, переживших ту же девальвацию, строивших в той же среде без доступа к прессе и входящих в то же окно преемственности без институциональных связей Omai's.

Рекордные инвестиции МФК в \$615 млн в Сенегал в 2024 фингоду подтверждают институциональную убеждённость. Фонд WE! FONSIСS вложил 750 млн франков КФА в два женских агропищевых предприятия в 2024 году. Teranga Capital и структуры при поддержке I&P активно работают в инвестиционной экосистеме Дакара. Капитал пришёл. Аналитики для его направления к 95–145 брендам основателей, выявленным секторным картированием, — ещё нет.

Aïssa Dione ткёт ткани для Hermès на фабрике в Руфиске тридцать лет. Аналитического досье, которое рассказало бы европейскому управляющему активами, кто она такая, что построила, как пережила кризис 1994 года и готовится ли к передаче бизнеса, — ещё нет. Diouma Dieng Diakhaté — 78 лет, одевала первых дам Западной Африки четыре десятилетия. Oumou Sy открыла первое ателье подростком и строит шестьдесят лет. Обе — на страницах франкоязычной прессы, которую ни один институциональный аналитик в Лондоне или Сингапуре не читает.

Тот, кто соберёт аналитику до следующей сделки, получит то, чего покупатель, пришедший после, уже никогда не вернёт: рассказ самого основателя о том, как это было построено, что пережито и чего это стоит. Этот рассказ — нарративная проверка, которую можно собрать только пока основатель ещё за столом — не в базах данных. Он живёт в тридцати годах франкоязычных публикаций, в записях отраслевых ассоциаций и в памяти основателей, которым никто никогда не задавал правильных вопросов — никто, кто понимал бы, что именно перед ним.

КЛЮЧЕВОЙ ВЫВОД

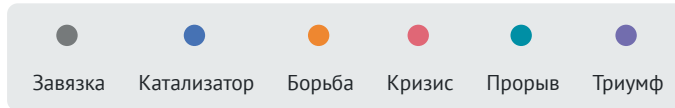
Сделка с Patisen доказала: институциональные покупатели для сенегальских основателей существуют. Аналитики, которая помогла бы найти остальные восемьдесят брендов, — ещё нет.

* * *

ХРОНОЛОГИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ

Поколение франка КФА, 1985–2023

От структурной перестройки МВФ в 1985 году до приобретения Al Mada в 2023-м — как девальвация 1994 года создала поколение основателей, которое сегодня одновременно входит в окно преемственности.



ЗАВЯЗКА 1985–1993

Программы структурной перестройки МВФ

Программы структурной перестройки МВФ и Всемирного банка последовательно ликвидируют государственные монополии в секторе арахиса, торговле и агропереработке. Компании, зависящие от импорта, сталкиваются с первой волной либерализации. Сенегальские предприниматели, строящие на местном сырье, — выживают в том, что последует.

ЗАВЯЗКА 1981

Основание Patisen

Youssef Omais основывает Patisen в Дакаре — пищевой стартап, который станет FMCG-конгломератом с оборотом \$200 млн и 7 000 сотрудников. Компании уже идёт второй десяток лет, когда разразится определяющий кризис.

КАТАЛИЗАТОР 1992

Основатели до девальвации

Aïssa Diop основывает ткацкое производство в Руфиске, чтобы остановить крах сенегальской ткацкой отрасли. Bineta Coulibaly запускает La Vivrière для замещения импортного риса местным просом и фолио. Две компании, которые определяют свои секторы на три десятилетия, начинают в одном году — за два года до шока, подтвердившего их тезис.

КРИЗИС 12 января 1994

Девальвация франка КФА

Франк КФА теряет 50% стоимости за одну ночь — привязка смещается с 50 до 100 франков КФА за французский франк. Для бизнеса, построенного на импортных ресурсах, — принудительный выход. Для тех, кто тихо строил на сенегальских материалах и местных цепочках поставок, тот же шок стал незапланированным ускорением: их товары подешевели на 50% относительно импорта, а рынки внезапно освободились.

ПРОРЫВ 1994–2003

Последевальвационный подъём местного производства

Десятилетие после девальвации рождает самую плотную волну основания компаний в Сенегале. Переработчики агропродукции, ткацкие фабрики, производители натуральной косметики и безалкогольных напитков заполняют пространство, освобождённое импортом. Основатели, запустившие бизнес между 1994 и 2003 годами, составят ядро когорты преемственности 2026-го.

ЗАВЯЗКА 2002–2008

Дакар — модная и косметическая платформа Западной Африки

Adama Ndiaye запускает Dakar Fashion Week в 2002 году. Косметический экспортный канал для сенегальской диаспоры во Франции и США превращается в структурированную экспортную категорию. Mame Khary Diène основывает Bioessence в 2005 году, заключив партнёрство с 6 000 женщин-сборщиц кооператива в Кедугу для поставки карите и баобаба, и начинает экспортировать 80% продукции.

БОРЬБА 2008–2009

Мировой финансовый кризис — ближний промах

Сенегал избегает прямого финансового заражения — конвертируемость франка КФА и ограниченный выход Дакара на международные рынки капитала создают буфер. Бренды основателей в пищепроме и текстиле поглощают удар теми же механизмами, которые выжили в кризисе 1994 года: местные цепочки поставок, местная выручка, никакого институционального долга.

ЗАВЯЗКА 2012–2019

Стабильность эпохи Салля; формирование инвестиционной экосистемы

Plan Sénégal Émergent президента Макки Салля (PSE, 2014) создаёт институциональную базу для инвестиций в МСП. Teranga Capital запускается при поддержке I&P. FONSI (суверенный фонд) начинает поддерживать возглавляемые женщинами агропищевые предприятия. Proragso и AFD расширяют дакарские операции. Инфраструктура капитала, которая в итоге обеспечит волну переходов, только складывается — но фокус на преемственность пока отсутствует.

КРИЗИС 2020–2021

COVID-19

Гостиничные бренды, зависящие от туризма, переживают первый экзистенциальный удар. Модные бренды лишаются Dakar Fashion Week и доходов от местных мероприятий. Экспортёры пищевой продукции и косметики частично защищены диаспорным спросом. Кризис ускоряет сроки преемственности для основателей, приближающихся к 70, которые планировали проработать ещё пять лет.

ПРОРЫВ Июль 2023

Al Mada приобретает Patisen

Инвестиционный инструмент марокканской королевской семьи Al Mada через структуру Teralys объявляет о приобретении контрольного пакета Patisen. Youssef Omais, которому около 71 года, создал самый институционально задокументированный потребительский бренд Сенегала. Сделка — крупнейшее недавнее событие FMCG-преемственности в Западной Африке и первое доказательство того, что институциональные покупатели заплатят реальные деньги за сенегальский пищепром.

ПРОРЫВ Апрель 2024

«Consommer local» становится государственной доктриной

Президент Басиру Диомае Фае вступает в должность и вместе с премьер-министром Уссейну Сонко делает потребление местных брендов явным государственным приоритетом. Правительство предлагает запретить импорт подержанной одежды и в июле 2024 года перезапускает ткацкую фабрику в Каолаке. МФК фиксирует рекордные инвестиции в Сенегал за один финансовый год — \$615 млн. Структурный попутный ветер для брендов основателей сильнее с 1994 года.

Справочник для контактов

Показатель	Справка
Телефон	+221
Валюта	Западноафриканский франк КФА (XOF) — привязан к EUR по курсу XOF 655,957/EUR в рамках франковой зоны ЗАЭВС/ВСЕАО; привязка сохраняется по состоянию на середину 2026 года, однако находится на активном политическом пересмотре — правительство Сенегала официально заявило о намерении выйти в пользу ЭКО или национальной валюты. Уточняйте статус привязки перед любым среднесрочным валютным воздействием.
Часовой пояс	UTC+0 (GMT — без перехода на летнее время)
Рабочая неделя	Пн–Пт; в пятницу во второй половине дня неформально прерывается на молитву Джума (официального полувыходного нет)
Столица	Дакар
Интернет	.sn (национальный домен); .com широко используется
Мессенджеры	WhatsApp доминирует в деловом общении; Facebook Messenger широко используется
Платёжные системы	Wave Mobile Money доминирует; Orange Money широко используется — охватывают розницу и МСП; карты ограничены Дакаром; интероперабельность ВСЕАО введена (2025)
Банковское дело	Полный международный доступ через систему ВСЕАО/ЗАЭВС; подключение к SWIFT; переводы в евро упрощены благодаря привязке КФА; работают и карты, и банковские переводы
Языки	Французский (официальный, деловой язык); волоф (язык межнационального общения); региональные языки
Въезд	Граждане ЕС/Великобритании/США: безвизовый въезд сроком до 90 дней (актуально по состоянию на середину 2026 года); справка о вакцинации против жёлтой лихорадки обязательна при транзите через страну с риском передачи. Примечание: Сенегал принял обязательную политику электронной визы на основе взаимности (Совет министров, 30 июля 2025 г.) для граждан Франции, США, Великобритании, Канады, Китая — ещё не вступила в силу, однако реализация неизбежна. Уточняйте правила въезда перед поездкой.



Об этом исследовании

Этот отчёт основан на 28 верифицированных источниках на 2 языках – первичных документах, интервью с основателями и отраслевой прессе. Каждая цифра и каждое утверждение подтверждены независимыми источниками.

Полная методология на brandmine.ai.

О BRANDMINE

Выдающиеся бренды, основанные предпринимателями. Проверенная устойчивость. Готовы сегодня.

Brandmine предоставляет структурированную аналитику по брендам основателей на развивающихся рынках – исследования на языке оригинала, структурированные для принятия инвестиционных решений, в формате специализированных отчётов.

Контакт: hello@brandmine.ai Аналитические отчёты Brandmine: brandmine.ai/intelligence/

ТАКЖЕ ДОСТУПНО ОТ BRANDMINE

ПРОФИЛЬ УСТОЙЧИВОСТИ БРЕНДА

Полная дуга трансформации, географическая аналитика и бизнес-обзор одного бренда. 15 страниц верифицированной аналитики.

ПРОФИЛЬ УСТОЙЧИВОСТИ ОСНОВАТЕЛЯ

Личная дуга основателя от истоков до прорыва. Верифицировано через исследования на родном языке и первичные источники.

КАРТА РЫНКА

Профили всех верифицированных брендов в секторе – географическое распределение, хронология рынка и обзоры основателей. 25–40 страниц.

СЕКТОРАЛЬНЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ

Аналитика по всему сектору. Все бренды – на уровне обзора, плюс полные дуги трансформации шести брендов, каждый из которых представляет отдельный архетип кризиса. 90–120 страниц.

Набор в PT Serif и PT Sans. Вёрстка в Typst. Цвета оптимизированы для профессиональной печати.

Карты созданы с MapLibre GL · Подложка CARTO Positron · © участники OpenStreetMap

Издан одновременно на английском, русском и китайском языках.

Исследование на английском и французском языках.

Первое издание · Май 2026

Выдающиеся бренды,
основанные
предпринимателями.
Проверенная устойчивость.
Готовы сегодня.

**Выдающиеся бренды, основанные
предпринимателями.
Проверено 250+ в развивающихся
рынках.**

Профили устойчивости бренда · Профили устойчивости
основателя
Карты рынка · Секторальные аналитические отчёты

Структурированные исследования потребительских брендов
развивающихся рынков, основанных предпринимателями.
Издания на английском, русском и китайском языках.

brandmine.ai/intelligence/

✉ hello@brandmine.ai

🌐 www.brandmine.ai

© 2026 Brandmine. Все права защищены.

v1.0.0